

Pojasnila k izkazom sestavijo v skladu s Slovenskim računovodskim standardom 34 (2016) in v njih razkrivamo:

- V letu 2023 so bile uporabljene enake računovodske usmeritve in metode kot v predhodnih letih
- Zavod ima terjatve do kupcev, katere bodo poravnane v letu 2024
- Zavod ima obveznosti do dobaviteljev, katere bodo poravnane v letu 2024
- Zavod nima opredmetenih osnovnih sredstev, niti umetniška dela in druge predmete kulturne oziroma zgodovinske vrednosti, ki se ne amortizirajo;
- Zavod nima oblikovanih dolgoročno odloženih prihodkov za pokrivanje stroškov amortizacije.
- Zavod nima odprtih prejetih namenskih sredstev po namenih - vsa prejeta sredstva so pojasnjena v poslovnem poročilu.
- Zavod ima več ustanoviteljev – Kos Blaž, Ravnikar Blaž, Vavpotič Žiga, Globaldreamvision - igrišče, gledališče in miselno središče za uresničevanje, analizo in razvoj idej, vizij, strategij in stališč d.o.o.
- Zavod je v letu 2023 ugotovil presežek odhodkov nad prihodki v višini 13.284,61 € in se v celoti pokrivajo s preteklimi presežki prihodkov. Zaključne račune je pripravil pooblaščen računovodski servis Martina Dolžan s.p.

Zaključni računi in poročila bodo obravnavana na seji Sveta Zavoda Ypsilon

Poslovni izid:

PRIHODKI	ZNESEK
Prihodki od prodaje storitev na domačem trgu - DELAVNICE	3.846,13 €
Prihodki od prodaje storitev na domačem trgu - OGLAŠEVANJE, IZVEDBA PR	9.317,98 €
	13.164,11 €
DONACIJE	300 €
DOTACIJE	17.999,02 €
ČLANARINE	1.386,39€
DONACIJE IZ DELA DOHODNINE	872,35 €
POZITIVNE IZRAVNAVE	32,02 €
	20.589,78 €
SKUPAJ	33.753,89 €

YPSILON

ODHODKI

ZNESEK

STROŠKI MATERIALA	690,67 €
STROŠKI STORITEV	43.751,13 €
STROŠKI DELA	2.184,14 €
DRUGI STROŠKI	360 €
PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	0 €
FINANČNI ODHODKI	0 €
DRUGI ODHODKI	52,56 €
SKUPAJ	47.038,50€

Bilanca stanja

DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI, RAZEN DEVIZNIH	10,10 €
DENARNA SREDSTVA NA RAČUNIH, RAZEN DEVIZNIH- DELAVSKA HRANILNICA	4.893,95 €
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV V DRŽAVI	9.110,16 €
DANI KRATKOROČNI PREDUJMI IN VARŠČINE	0€
KRATKOROČNE TERJATVE ZA ODBITNI DDV	287,95 €
KRATKOROČNE TERJATVE ZA DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB, VKLJUČNO Z DAV	176,93 €
KRATKOROČNE TERJATVE DO DRUGIH INŠTITUCIJ	0,00 €
KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	17,56 €
Skupaj aktiva	14.496,65 €

KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV V DRŽAVI	541,11 €
OSTALE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	183,52 €
OSNOVNI KAPITAL - KAPITALSKI DELEŽI ALI KAPITALSKA VLOGA	700,00 €
PRENESENI ČISTI DOBIČEK IZ PREJŠNJIH LET	26356,63 €
ČISTA IZGUBA POSLOVNEGA LETA OZ.ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV	-13.284,61
Skupaj pasiva	14.496,65 €

YPSILON

YPSILON

POSLOVNO POROČILO ZAVODA YPSILON

Februar 2024

Pripravili:

Urška Kamenik, direktorica
Rok Požun, strokovni direktor
Zala Gunzek, vodja ekipe



1 Predstavitev Zavoda Ypsilon

Zavod za medgeneracijsko sodelovanje Ypsilon ali na kratko *Zavod Ypsilon* je nevladna neprofitna mladinska organizacija, ki se v svojem delovanju osredotoča na mlade med 18. in 30. letom starosti. Namen Zavoda Ypsilon je generacijama Y in Z omogočiti nadgradnjo teoretičnega znanja, katerega v večini podaja izobraževalni sistem in le-tega prenesti v realno prakso. Tako posameznike opolnomočimo za lažji prehod iz izobraževanja na trg dela.

Pri tem podpiramo karierni razvoj, bodisi z lažjim dostopom do kvalitetnih delovnih mest naših poslovnih partnerjev, bodisi z razvojem lastne karijerne poti v obliki samopodjetništva.

Verjamemo, da le kontinuiran proces učenja vodi do uspeha na daljši rok. V ta namen na mesečni ravno organiziramo predavanja, delavnice in izobraževanja, ki pokrivajo najrazličnejše aktualne teme, pomoč pri grajenju lastnega podjetja, pridobivanje novih neformalnih znanj in veščin ali dogodke za osebno rast.

S sistemom članstva na priporočilo in skrbno sestavljenim programom skrbimo, da je naše okolje interaktivno in da našo bazo članov tvorijo proaktivni mladi posamezniki, stari med 18 in 30 let, kar je med podjetji in našimi poslovnimi partnerji izjemno dobrodošlo. Članstvo na priporočilo lahko podelijo alumni člani zavoda, določeni profesorji ter direktorji podjetij, z namenom, da v naše vrste povabijo izbrane mlade posameznike z različnimi talenti. Takšno članstvo mladim omogoči cenejšo letno članarino.

Želimo delovati kot eden izmed treh nujno potrebnih stebrov na trgu dela, in sicer s svojo bazo proaktivnih mladih posameznikov ter interdisciplinarnim okoljem postati komplementaren partner tako šolstvu kot podjetjem. Na tak način krepimo medsebojno sodelovanje in skrbimo za bolj kvaliteten sistem.

Medgeneracijsko sodelovanje predstavlja priložnost deljenja znanj, izkušenj ter pogledov različnih generacij. Zato smo znova obudili naš program Mentorstvo (www.mentorstvo.si), s katerim povezujemo uspešne posameznike iz različnih industrij z mladimi, ki so šele na začetku svoje karijerne poti. Udeležence spodbujamo k aktivni participaciji in povezovanju z različnimi strokovnjaki z namenom vztrajne in kontinuirane osebne in karijerne rasti. V prvem mesecu in pol smo uspešno povezali že precej mentorskih parov, ki že aktivno sodelujejo.

Medgeneracijski diskurz gradimo tudi na dogodkih Success Stories, kjer vodje podjetij povprašamo o grajenju karijerne poti, njihovem pogledu na mlade in pot, ki je potrebna do poslovnega uspeha. V ta namen smo organizirali okroglo mizo koncepta »in business« (Girls in business, AI in business...), ki so namenjene ravno temu. Poleg dobro ustaljenih programov vsako leto vodimo dodatne projekte, ki povezujejo gospodarstvo z neprofitnim sektorjem in dokazujejo, da je za skupno dobro potrebno sodelovanje vseh deležnikov v družbi.

Nadaljevali smo tudi s spodbujanjem dobrotelosti med mladimi, zato smo program leta 2023 zaključili z dobrodelno okroglo mizo Boys in business, v sklopu katere smo predstavili štiri uspešne slovenske podjetnike. Poleg predstavitve podjetnikov je bil naš temeljni namen

YPSILON

dogodka čim več posameznikov spodbuditi k dobroti, spodbuditi čut do sočloveka, ustvariti prijetno in toplo vzdušje ter pozornost nameniti tistim, ki najbolj potrebujejo našo pomoč. Vse zbrane prispevke z donacijami poslušalcev, smo podarili v dobrodelne namene, specifično Poletni šoli za mlade ter programu botrstvo. Odločitev komu smo darovali je po tradiciji v domeni govorcev dogodka. Verjamemo, da s takšnimi dejanji bistveno pripomoremo k razvoju boljše družbe, zato imamo tudi v prihodnosti namen nadaljevati z dogodki po enakem principu.

2 Delovanje Zavoda Ypsilon v 2023

2.1. Kadrovske spremembe in pravna osvežitev

V Zavodu Ypsilon je v letu 2023 še vedno nadaljevalo vodstvo iz sredine l. 2022. Skupaj s skupino prostovoljcev in ostalimi zunanjimi posamezniki, smo ustvarjali pester mladinski program, ki je skupno obsegal 60 dogodkov interne ali eksterne narave. Natančneje smo jih v stebru Y. Business izvedli 19, Y.Upskill 31 in v stebru Y. Lifestyle 10. Z organizacijo vsebinsko različnih dogodkov smo prispevali k raznolikosti, interaktivnosti in interdisciplinarnosti našega programa.

2.2 Članstvo

V letu 2023 smo nadaljevali s programom Zavoda Ypsilon in ga zastavili z miselnostjo grajenja interdisciplinarnega okolja. Program in sistem članstva, ki smo ga sestavili je prinesel lepo število novih članov in konec leta je naše dogodke polnilo že skupno več kot 45 članov in ostalih zunanjih posameznikov. V primerjavi s 2022 smo obdržali število članov, predvsem zaradi polnega in kvalitetnega programa.

Člani in članice Zavoda Ypsilon so postali redni obiskovalci dogodkov in delavnic, nekateri izmed njih pa so se angažirali še dodatno in se priključili organizacijski ekipi posameznega projekta ali pa sodelovali z idejami in pobudami. Ciljna publika tako ostajajo mladi od 18 do 30 let, ki vstopajo na trg dela, bodisi z željo lastne podjetniške poti ali pa zgolj osebnostne in karierni rasti ter ob tem razvijati in pridobivati nove veščine in znanja. Predvsem se osredotočamo na ciljno skupino t.i. young professionals - mladi, ki so ambiciozni in iščejo dodatna znanja za osebni in karierni napredek.

2.3 Redni programi

V letu 2023 je Zavod Ypsilon nadaljeval uspešen koncept programa iz leta 2022, hkrati pa ga tudi nadgradil. Vsebinsko lahko naš program razdelimo na tri ključne stebre, Y. Business, Y. Upskill in Y.Lifestyle.

V sklopu stebra Y. Business, je naš namen mlade opremiti s praktičnim znanjem, izkušnjami direktno s trga dela, povezati potencialne delodajalce z mladimi talenti in mladim ponuditi čim več znanja potrebnega za ustvarjanje lastne podjetniške poti. Hkrati se trudimo odgovarjati trenutnim družbenim razmeram, zato smo v letu 2023 organizirali dogodke kot na primer Kako do svoje prve nepremičnine, okroglo mizo AI in business in dogodek finančne pismenosti. Prvič smo se lotili tudi dogodka Speed Hire, na katerem smo povezali podjetja s

YPSILON

skrbno zbranimi proaktivnimi posamezniki, ki so bili izbrani ob opravljenem pogovoru iz naše strani. Koncept dogodka je temeljil na 7-minutnem spoznavanju posameznika s predstavnikom podjetja. Pogovor med mladim talentom in podjetjem ni temeljil zgolj na iskanju novega kandidata za zaposlitev, pač pa je šlo za dvosmerno izmenjavo idej in predlogov, ki so koristila obema stranema. Zaradi izjemno dobrega odziva tako s strani mladih kot tudi podjetij, bomo dogodek izvedli še v letu 2024.

Steber Y. Upskill je namenjen pridobivanju mehkih veščin, tehničnega in strokovnega znanja. V letu 2023 smo med drugim organizirali dogodek Google ads, tečaj programiranja, dogodek Kako priti do prvih kupcev, LinkedIn delavnico in mnoge druge. Omenjene delavnice so imele s strani publike izjemno dober vpliv, predvidevamo, da zaradi njihove praktične in interaktivne naravnosti.

Poleg kariernega razvoja dajemo poudarek tudi na osebni razvoj, čemur služijo Y.Lifestyle dogodki. Ti so namenjeni razvedrilnim, športnim, psihološkim, motivacijskim in drugim vsebinsko podobnim dogodkom. Dotaknili smo se na primer trajnosti in organizirali dogodek Trajnost, prenesi jo v realnost, katerega namen je bil organizacija sejma rabljenih oblačil in ozaveščanje mladih o trajnosti in podnebnih spremembah na lahkoten in zanimiv način.

Prav tako smo v letu 2023 nadaljevali s pogovornimi dogodki, okroglimi mizami in prenovljeno obliko Y.Success in Success Story, na katerih z namenom motivacije in inspiracije, predstavljamo uspešne osebne in poslovne zgodbe. Dosegli smo ponovna sponzorstva in donacije ter povečali medijsko prepoznavnost zavoda (organizacija je dosegla precejšnje medijsko pokritost s članki, objavljenimi na različnih platformah).

V prvi polovici leta smo našemu programu načrtovali še nov steber Y.Vote, ki pa ga zaradi odstopa bivše ministrice za javno upravo, kljub več mesečni pripravi nanj, še nismo mogli realizirati. Naš namen je preko spletne platforme Y.Vote mlade s pomočjo interaktivnih vsebin spodbuditi k bolj vestnem opravljanju državljskih dolžnosti, hkrati pa jih opremiti z znanjem in veščinami, ki so za to potrebna.

Poleg omenjenega, je redni del našega programa tudi izvajanje raziskav, s pomočjo katerih pridobimo pomembne informacije o potrebah in ovirah naše ciljne publike. S tem se mladim lahko lažje približamo, hkrati pa izvedemo kvalitetnejši ter na trenutnih potrebah temelječ program. Vsaj dvakrat leto izvedemo anketo zadovoljstva med našimi člani, mentorji in mentoriranci, kjer jih povprašamo po pomanjkljivostih, dobrih praksah in morebitnih predlogih povezanih z našim delovanjem. V letu 2023 smo v mesecu maju izvedli tudi širšo anketo, katere cilj je bil pridobiti informacije o vsebinah, ki so mladim bodisi interesantne ali pa menijo, da o njih potrebujejo znanje, zaradi trenutnih razmer na trgu dela. Vse ugotovitve so nam služile kot ogrodje za izdelavo našega programa. V drugi polovici leta smo se lotili še nekoliko širše raziskave, v sklopu katere smo ugotavljali kakšne so potrebe mlade generacije na delovnem mestu. Tudi v prihodnje bomo obdržali ta del programa, saj pozitivno vpliva na kvaliteto našega dela.

YPSILON

V letu 2023 smo izvedli/sodelovali pri naslednjih delavnicah, izobraževanjih in dogodkih:

- ZAVOD YPSILON - STRATEŠKO SREČANJE ČLANOV ZAVODA YPSILON,
- Učenje teoretičnega dela lončarstva,
- Y:mingle in Y.leadet – druženje članov in mentorjev, predavateljev ter ostalih proaktivnih mladih,
- Predavanje in delavnica: Javno nastopanje, mala malca,
- Pametno in ozaveščeno do prvega stanovanja,
- Poslovni partnerji in izterjava dolgov: tips & tricks,
- Spoznavno srečanje prostovoljcev Zavoda Ypsilon – Y.Mingle,
- Vse o finančni pismenosti; Prvi mentor,
- Učenje priprave dokumentacije za razpise,
- Državno prvenstvo SZTK 2023,
- Okrogla miza: GIRLS IN BUSINESS,
- Mastermind ,
- kadrovski dogodek: "SPEED HIRE z Zavodom Ypsilon.",
- Plan dela marketinga in praktično uvajanje,
- Tečaj programiranja,
- Začrtaj svoje leto »TIME MANAGEMENT«,
- LinkedIn delavnica,
- Strateška srečanja članov ekipe in prostovoljcev,
- Y.mingle piknik,
- Ustvarjanje in prodajanje vrednosti,
- 2. Pokalna tekma SZTK Pokal mesta Koper 2023,
- Google ADS: od klikov do konverzij in Y.mingle,
- Teambuilding ekipe Zavoda Ypsilon,
- od Astra.si do Lit.si : Q&A z Andrejem P. Škrabo,
- Kako do prvih uporabnikov in kupcev,
- Okrogla miza AI in business,
- Večer družabnih iger,
- Delavnica obvladaj LinkedIn,
- Optimizacija spletnih strani – SEO,
- udeležili tudi konference Austria Connect Southeast Europe 2023.

Večino dogodkov smo uspešno izvedli v živo, vendar smo na željo članov približno 20 % dogodkov izvedli tudi online. Tako smo lahko pokrili tudi večjo pokritost. Ker je to naš cilj tudi za prihodnje, bomo v prihodnosti strmeli k organizaciji dogodkov tako online kot v živo.

V Zavodu se še vedno spopadamo s spremembami, ki jih je prinesla epidemija, to pa se pozna tudi pri sponzorjih. V pripravi je nov paket za iskanje sponzorjev, ki bo predstavil širšo tematiko današnje družbe in predstavil razvoj mladinskega sektorja in mladinskega dela.

Udeležence spodbujamo k aktivni participaciji in medsebojnem mreženju pri vseh aktivnostih našega zavoda, s čimer želimo spodbuditi osebni in karierni razvoj posameznikov.

Pomembno se nam zdi izpostaviti tudi organiziranje okroglih miz koncepta »in business« (na primer Girls in business, AI in business...). Namen njih je predstaviti poslovne zgodbe in zakulisje uspeha slovenskih podjetnikov in podjetnic, pri tem pa mladim nameniti direktne informacije in nasvete iz prakse. Po formalnem delu dogodka sledi še organizirano druženje, t.i. Y. Mingle, kjer imajo udeleženci možnost pogovora in druženja z našo ekipo, govornici in proaktivnimi mladimi. Sklop teh projektov ocenjujemo kot zelo dober in kvaliteten, saj so tudi najbolj obiskani.

2.3.1. Kadrovski dogodek SPEED HIRE z Zavodom Ypsilon.

V sodelovanju s podjetji smo pripravili kadrovski dogodek SPEED HIRE z Zavodom Ypsilon, ki se je odvijal v marcu. Dogodek SPEED HIRE ali "hitri zmenki zaposlovanja" je metoda potencialnega zaposlovanja, ki vključuje spoznavanje ter predstavitev vodij kadrovanja podjetij ter kandidatov za razgovor.

Podjetja, ki so sodelovala v Speed Hire dogodku so bila:

- Agilcon,
- Iskraemeco,
- Telekom Slovenija,
- Družba Setcce,
- Majkdrop entertainment in
- visokotehnološko podjetje Tom PIT.

Cilj dogodkov je bil predstaviti mlade potencialne kandidate podjetjem, z namenom predstavitve njihovega raznolikega talenta in proaktivnosti. Format dogodka vključuje več 7 minutnih razgovorov, pri katerih mlad posameznik spozna vse predstavnike podjetij. S tem je imel vsak kandidat možnost odkrivanja sinergij in talentov, ne glede na ustaljene prakse razgovorov. Neobvezujoči razgovori so priložnost tako za podjetja kot tudi posameznike, saj lahko pomenijo začetek uspešnega sodelovanja.

2.3.2. Dogodki v letu 2023

V letu 2022 smo izvedli več kot 60 dogodkov interne ali eksterne narave. Gostili smo več kot 30 vrhunskih strokovnjakov z različnih področij. Program je obsegal več kot 540 ur, gostili pa smo kar 1700 udeležencev. Večina dogodkov je bila izvedenih v živo.

Podpora Urada RS za mladino nam je omogočila organizacijo kvalitetnih delavnic in pogovorov v družbi strokovnjakov, pa tudi uporabo širše spletne komunikacije, s katero smo lahko dosegli vse posameznike, ki Zavod Ypsilon morda niso poznali. S tem smo se obrnili na javnost, da bi nas še bolj dojemali kot kariernega spremljevalca, ki ni omejen na državne meje in si prizadeva povezati tuja gospodarstva in kulture.

Ponovno smo se povezali tudi z več društvi in članom ter posameznikom vključenim v mentorski program izdali certifikate, ki dokazujejo prisotnost na neformalnih izobraževanjih.

2.4. Redna analiza ciljne publike in evalvacija dela

Na podlagi mnogih izkušenj z mladinskim delom, smo v sodelovanju z Zavodom Nefiks in Mladinskim društvom ceh v letu 2023 oblikovali publikacijo z naslovom Mladinsko delo v akciji. Le ta je zasnovana z namenom, da preko lahkotnih in kratkih člankov delimo naše znanje, izkušnje, opažanja in primere dobrih praks ter na tak način mladinskim delavcem vlijemo nov vir motivacije in navdiha za opravljanje njihovega dela. Upamo, da bomo s tem spodbudili izmenjavo idej, izboljšali pristope za delo z mladimi in zgradili bolj povezane in uspešne mladinske skupnosti. Hkrati publikacija odpira pomembna vprašanja, ki včasih ostanejo neopazna, zahvaljujoč se hitremu tempu življenja. S tem namenom smo vanjo dodali podnaslove Priložnosti za rast, ki bralce vabijo k refleksiji trenutnega dela. Prepoznavanje izzivov nam namreč omogoča, da skupaj poiščemo inovativne rešitve ter gradimo boljše okolje za razvoj mladih.

Publikacija je dostopna na: https://ypsilon.si/wp-content/uploads/2024/01/publikacija_mladinsko_delo_v_akciji_web.pdf

Izjemno pomembna se nam zdi tudi redna analiza potreb, želja in interesov naše ciljne publike ter sprotne evalvacija našega dela. S tem lažje pristopimo in se odzovemo na trenutne potrebe mladih, odkrivamo izzive in težave v sklopu našega delovanja in se na njih ustrezno ter učinkovito odzovemo.

V sklop evalvacij spadajo anketni vprašalniki o zadovoljstvu udeležencev na dogodkih, katere smo med poslušalce razposlali po večini dogodkov. Ugotovitve o stopnji zadovoljstva nam koristijo pri pripravi naslednjih projektov, saj jih skupaj s pripravljanim poročilom s strani vodje dogodka skrbno pregledamo na ekipnih sestankih in se o njih pogovorimo. Obvezno pisanje evalvacijskih poročil dogodkov smo uvedli ravno v letu 2023, saj smo prakso prepoznali kot izjemno koristno. Poročilo namreč vsebuje pomanjkljivosti, dobre prakse, finančno poročilo in predloge za nadaljnje delo, kar nas avtomatsko spodbuja k nenehnemu izboljševanju, iskanju alternativ in boljših pristopov za delo z mladimi. Dvakrat letno smo pripravili tudi večji anketni vprašalnik, ki je služil ugotavljanju zadovoljstva naših članov, mentorjev in mentorirancev s programom mentorstva in članstva.

V sklopu analize ciljne publike smo pripravili dva anketna vprašalnika, ki sta mlade spraševala o tematikah in dogodkih, ki bi jih bodisi zanimala ali pa imajo občutek, da v okviru njih nimajo dovolj znanja. En anketni vprašalnik smo pripravili na začetku leta, drugega pa v poletnih mesecih, z namenom, da smo pridobili čim širšo in aktualno sliko. Ugotovitve so nam služile kot ogrodje za pripravo in nadgradnjo našega programa. V namen konference Advantage Austria Connect Southeast Europe smo se v avgustu lotili tudi nekoliko širše, že omenjene raziskave Tvoje sanjsko delovno mesto.

Izkušnje, ki smo jih pridobili s takšnimi aktivnostmi so neprecenljive, saj močno večajo kvaliteto našega dela pa tudi našo strokovnost, zato imamo v letu 2024 namen te dejavnosti zgolj še okrepiti.

2.5. Udeležba na konferenci Austria Connect Southeast Europe 2023

Konec septembra smo se z Zavodom Ypsilon udeležili konference Austria Connect Southeast Europe 2023, kjer smo podjetjem predstavili ugotovitve izvedene ankete Tvoje sanjsko delovno mesto. Z njo smo prikazali aktualne potrebe in želje mladih v sklopu zaposlitve ter delovnega mesta.

Raziskavo smo izvedli preko spletne platforme 1KA, kjer smo oblikovali anketni vprašalnik, le tega pa objavili na več mestih, s tem pa poskrbeli za večjo reprezentativnost vzorca. Anketni vprašalnik je zajel 1572 mladih, med katerimi jih je 344 odgovorilo na vsa vprašanja. Kot omenjeno, smo izbrane ugotovitve predstavili na konferenci več kot 50 predstavnikom slovenskih in tujih podjetij. S samim projektom smo želeli povezati steber delodajalcev in mladih delojemalcev, ki vstopajo na trg dela in neposredno izraziti potrebe ter želje mlade populacije.

3 Partnerji Zavoda Ypsilon

3.1 Korporativna sodelovanja Zavoda Ypsilon

Zaradi še vedno prisotnega vpliva epidemije COVID-19 je Zavod Ypsilon tudi letos deloval brez finančne podpore nekaterih preteklih sponzorjev. Odsotnost sponzorskih sredstev močno vpliva na možnost realizacije večjih dogodkov in projektov, ki zahtevajo več sredstev. Upamo, da bo konec epidemije podjetja ponovno spodbudil k podpori delovanja organizacij, kot je Zavod Ypsilon. V ta namen smo oblikovali dva partnerska paketa ter oblikovali vso potrebno dokumentacijo, s katero bomo k naši podpori v začetku 2024 povabili čim večje število potencialnih podjetij, ki jih ocenjujemo za vzorna in želimo skupaj z njimi našim članom podeliti tudi znanja iz njihovih področij.

3.1.1 ABC Accelerator

Sodelovanje z ABC Accelerator-jem se je tudi v letu 2023 uspešno nadaljevalo. Podaljšali smo dogovor o medsebojnem sodelovanju, ki prinaša koristi za obe strani - v zameno za uporabo prostorov v ABC Hub-u Zavod Ypsilon zastopa ABC Accelerator z grafično podobo na vseh svojih dogodkih.

3.1.2 BTC

Sodelovanje s podjetjem BTC je prineslo osvežitev in finančno podporo, za ponovno prirejanje dogodkov v prostorih Zavoda Ypsilon in tako ponovno ustvarjanje skupnosti članov.

BTC je tudi z donacijo promocijskega materiala poskrbel za obdarovanje naših članov in ostalih zunanjih obiskovalcev na dveh naših dogodkih.

YPSILON

3.1.3. Press Clipping

Še vedno sodelujemo s Press Clippingom, prav tako z dogovorom o medsebojnem sodelovanju - v zameno za zastopanje na Ypsilon dogodkih z njihovim grafičnim materialom vsak dan prejmemo poročilo o zastopanju ključnih besed Zavoda Ypsilon v medijih. Sodelovanju je potrebno nameniti nekoliko več pozornosti (bolj redno obveščanje o naših dogodkih, redna, letna poročila).

3.1.4. Austria Connect Southeast Europe 2023

Naša direktorica ga. Urška Kamenik je bila povabljena na konferenco Austria Connect Southeast Europe 2023, kjer je predstavila ugotovitve ankete Tvoje sanjsko delovno mesto, izvedeno med ciljno publiko mladih.

3.1.5. Zavod Nefiks in Društvo mladinski ceh

Novo sodelovanje z dvema društvoma, kjer smo na podlagi raziskave Tvoje sanjsko delovno mesto in mnogimi izkušnjami z mladinskim delom ustvarili publikacijo, ki je zasnovana z namenom deljenja primerov dobrih praks v mladinskem delu z naslovom "Mladinsko delo v akciji".

3.1.6. Mednarodno sodelovanje: projekt @Work4NEETs

Zavod Ypsilon se je pridružil tudi mednarodnemu projektu @Work4NEETs, ki ga pri nas koordinira Zavod RS za zaposlovanje. Z osmimi drugimi organizacijami smo sodelovali in delili svoje izkušnje in dobre prakse, s katerimi pri svojem delu na različne načine podpiramo NEET-e pri aktivnem prehodu v zaposlitev, usposabljanju ali nadaljnjem izobraževanju.

3.1.7. Amcham Slovenija

Sodelovanje z Amcham Slovenija se je tudi v letu 2023 uspešno nadaljevalo. Podaljšali smo dogovor o medsebojnem sodelovanju, ki prinaša koristi za obe strani - skupno ustvarjanje dogodkov.

3.2 Partnerske organizacije in dogodki v sodelovanju

V Zavodu Ypsilon je znanje pomembna vrlina. Tega ne želimo omejevati, zato si prizadevamo sodelovati z organizacijami iz različnih področij in s tem nuditi našim članom in udeležencem čim več raznolikih dogodkov. V letu 2023 smo nadaljevali s sodelovanjem z organizacijami, ki zasledujejo podobne interese kot Ypsilon. Zavod Ypsilon so prepoznale tudi določene gospodarske organizacije, ki so donatorsko ali z materialnimi sredstvi/predavatelji podprle delovanje Zavoda Ypsilon.

YPSILON

4 Kadri

4.1 Urška Kamenik

V letu 2023 je Zavod Ypsilon vodila direktorica Urška Kamenik. Ključne naloge in zadolžitve:

- razvoj novih projektov in produktov v Sloveniji in tujini,
- skrb za finančno poslovanje zavoda,
- organizacija in vodenje dela ter poslovanje zavoda,
- priprava letnih programov dela, finančnih načrtov in zaključnih računov,
- vodenje ekipe in opravljanje HR funkcije zavoda,
- celosten pregled nad razpisi in sodelovanje pri pisanju razpisov,
- izvrševanje sklepov sveta zavoda,
- pridobivanje novih partnerjev zavoda, administrativna dela in redno poročanje delodajalcu,
- strateško planiranje aktivnosti zavoda in sodelovanje pri izvedbi.

4.2 Rok Požun

Rok Požun je leta 2023 nadaljeval z mestom strokovnega direktorja:

Zadolžitve strokovnega vodenja so naslednje:

- strateško, strokovno in vsebinsko vodenje,
- sledenje in izpolnjevanje vizije zavoda,
- celosten pregled nad razpisi in sodelovanje pri pisanju razpisov,
- priprava letnih programov dela, finančnih načrtov in zaključnih računov,
- razvijanje novih projektov,
- vodenje ekipe in opravljanje HR funkcije zavoda,
- komunikacijo in krepitev odnosov s partnerji zavoda ter
- pridobivanje novih partnerjev zavoda, administrativna dela in redno poročanje delodajalcu.

4.3 Zala Gunzek

Zala Gunzek je absolventka pedagogike in andragogike na Filozofski fakulteti Ljubljana. V prvi polovici leta 2023 je opravljala andragoško prakso, kasneje pa se je ekipi Zavoda Ypsilon pridružila kot prostovoljka, kaže vse lastnosti in vrline za prevzem vodenja Zavoda Ypsilon.

4.4 Prostovoljci in posamezniki na praksi

Zavod Ypsilon je v 2023 zaradi okrnjenega proračuna in interesa mladih posameznikov formiral ekipo na prostovoljski ravni, ki so skupno podali mnenja in oblikovali zametke ter ideje glede marketinga, administracije, prava in organizacije dogodkov. Veseli nas, da ekipa Zavoda Ypsilon postaja priljubljena organizacija mladih za pridobivanje delovnih izkušenj.